










Siegel/Marke/Zeichen	Erklärung	Nutzung von...
<b>Gastronomie und Produzenten</b>		
 <b>Qualitätssiegel Rhön</b>	<p>Zur Auszeichnung von Produkten und Dienstleistungen aus der Region</p> <p>Einhaltung von Kriterien</p> <p>Kontrollen zulassen</p>	<p>Mitgliedern der Dachmarke Rhön gegen Gebühr, hier von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzenten für Produkte</li> <li>• Gastronomen für regionales Warenangebot</li> </ul>
 <b>Biosiegel Rhön</b> (neu ab 2015)	<p>Zur Auszeichnung von Bio-Produkten und Dienstleistungen aus der Region</p> <p>Einhaltung von regionalen Kriterien + Bio-Kriterien (nach EG-Öko-Verordnung +ggf. Kriterien Bio-Verbände)</p> <p>Kontrollen zulassen</p>	<p>Mitgliedern der Dachmarke Rhön gegen Gebühr, hier von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bio-Produzenten für Bio-Produkte</li> <li>• Biozertifizierten Gastronomiebetrieben</li> </ul>
 <b>Biosiegel Rhön</b> (bis Dezember 2014)	<p>Gleiche Voraussetzungen wie Biosiegel Rhön (neu); teilweise noch auf Produkten und Schildern zu finden</p>	<p>siehe oben</p>
<b>Gastronomie</b>		
 <b>Qualitätssiegel mit Silberdisteln</b>	<p>Silberdistel als Auszeichnung für erhöhten regionalen Wareneinsatz in der Gastronomie</p> <p>  mind. 35 % regionale Waren</p> <p>  mind. 45 % regionale Waren</p> <p>  mind. 65 % regionale Waren</p> <p>Einhaltung von Kriterien  Kontrollen zulassen</p>	<p>Mitgliedern der Dachmarke Rhön gegen Gebühr, hier von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomen für regionales Warenangebot in den jeweiligen Kategorien</li> </ul>
<b>Produzenten</b>		
 <b>Regionalmarke Rhönwiese</b>	<p>Marke vor allem für den Handel. Einheitliches Erscheinungsbild durch gleiche Etiketten</p> <p>Basis ist Qualitäts- oder Biosiegel Rhön</p> <p>Einhaltung von Kriterien  Kontrollen zulassen</p>	<p>Mitgliedern der Dachmarke Rhön gegen Gebühr, hier von</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Produzenten für Rhönwiese-Produkte</li> </ul>
<b>Alle Rhöner</b>		
 <b>Identitätszeichen Rhön</b>	<p>Zur Identifizierung mit der Region.</p> <p>Einheitliche Darstellung nach Innen und Außen.</p> <p>Keine Kriterien, jedoch nicht auf Produkten erlaubt</p>	<p>Alle Betriebe und Privatpersonen in der Rhön können das Identitätszeichen verwenden (bspw. auf Internetseite und Briefpapier). Vorher Erlaubnis bei Dachmarke Rhön einholen</p>