



**Qualitätsrichtlinien  
für die Branche**

**– Drechsler –**

Stand 18. Februar 2014

Unternehmen

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Hiermit erkläre ich, dass ich die folgenden Qualitätsrichtlinien für meine Branche in der jeweils aktuellen Fassung anerkenne und einhalten werde.

\_\_\_\_\_  
Datum, Ort

\_\_\_\_\_  
Unternehmen

Das oben genannte Unternehmen ist berechtigt, das „Qualitätssiegel Rhön“ zu nutzen, sofern der Nachweis über die Erfüllung der hier genannten Kriterien erbracht und die für das Unternehmen geltende Nutzungsgebühr entrichtet wird.



## Dachmarke Rhön

### Qualitäts- und Herkunftskriterien für Drechsler

Lfd. Nr.	Vorgaben	Kriterien	Dokumentation	Kontrolle
<b>1. Allgemeines</b>				
1.1.	Mitgliedschaft im Verein Dachmarke Rhön e.V.	➤ Der Betrieb muss Mitglied des Vereins Dachmarke Rhön e.V. sein	➤ Mitgliedsantrag	➤ Dachmarken Management
1.2.	Betriebssitz	➤ Der Betrieb und die Produktionsstätte sind im Geltungsbereich der Marke gemeldet	➤ Anschrift, Meldepapiere von der Gemeinde etc.	➤ Vorlage beim Markenmanagement
<b>2. Regionalität</b>				
2.1.	Der Betrieb bezieht sein Holz aus der Rhön	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 100% des betrieblichen Holzbedarfs stammt aus dem Geltungsbereich der Dachmarke Rhön.</li> <li>➤ Der Betrieb bemüht sich beim Rohstoffbezug, der Verarbeitung und der Vermarktung mit Betrieben aus dem Netzwerk zusammenzuarbeiten</li> </ul>	➤ Lieferscheine	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vorlage beim Markenmanagement</li> <li>➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb durch das Markenmanagement o. einen Beauftragten</li> </ul>
2.2.	Verarbeitung	➤ Es werden nur Kleinserien sowie Unikate, die komplett in der Rhön gefertigt wurden ausgezeichnet.	➤ Selbstverpflichtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Vorlage beim Markenmanagement</li> <li>➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb durch das Markenmanagement o. einen Beauftragten.</li> </ul>
2.3.	Eigene Motive	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die Stücke beruhen auf den eigenen Entwürfen des Drechslers.</li> <li>➤ die Motive sind rhöntypisch und traditionell überliefert.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Beleg über Urheberschaft</li> <li>➤ Dokumentation des Entwurfs durch Präsentationsmappe, Zeichnungen und/oder Modelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Die Objekte und Entwürfe werden dem Markenmanagement vorgestellt</li> <li>➤</li> </ul>



Lfd. Nr.	Vorgaben	Kriterien	Dokumentation	Kontrolle
				➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb oder bei öffentlichen Präsentationen, durch das Markenmanagement o. eine Beauftragten
<b>3. Handwerkliche Herstellungsverfahren</b>				
3.1.	Markierung	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Anerkannte Motive können mit einem betriebsbezogenen Brennstempel versehen werden „Die Rhön – Partnerbetrieb des Biosphärenreservates“</li> <li>➤ Der Brennstempel wird durch das Markenmanagement zur Verfügung gestellt.</li> </ul>	➤ Rechnung, Lieferschein	➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb oder bei öffentlichen Präsentationen, durch das Markenmanagement o. eine Beauftragten

