



**Qualitätsrichtlinien
für die Branche**

– Führungen und Vorträge –

Stand 06.09.2011

Unternehmen

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Hiermit erkläre ich, dass ich die folgenden Qualitätsrichtlinien für meine Branche in der jeweils aktuellen Fassung anerkenne und einhalten werde.

Datum, Ort

Unternehmen

Das oben genannte Unternehmen ist berechtigt, das „Qualitätssiegel Rhön“ zu nutzen, sofern der Nachweis über die Erfüllung der hier genannten Kriterien erbracht und die für das Unternehmen geltende Nutzungsgebühr entrichtet wird.



	Kriterien	Überprüfung
1	Der Betrieb hat seinen Sitz im Geltungsbereich der Dachmarke Rhön.	Adresse
2	Mitgliedschaft Der Betrieb muss Mitglied sein im Verein Dachmarke Rhön e.V.	Nachweis über Zahlung des jährlichen Mitgliedsbeitrages
3	Der Betrieb bietet ein qualifiziertes Umweltbildungsangebot auf der Grundlage der Zielsetzungen des Biosphärenreservats Rhön an. Er ist als Unternehmen angemeldet und hat für seine Veranstaltungen hinreichenden Haftpflichtversicherungsschutz für seine Teilnehmer.	Kontrolle: Unterlagen zum Angebot des Unternehmens. Aus ihnen muss die Übereinstimmung mit den Zielsetzungen des Biosphärenreservats Rhön hervorgehen. Kopie des Versicherungsscheins der Haftpflichtversicherung
4	Qualifikation Der Betrieb erwirbt seine Qualifikation als Umweltbildungseinrichtung durch eine qualifizierte Ausbildung im Sinne der Zielsetzungen des Biosphärenreservats Rhön durch a) Ausbildung als Natur- und Landschaftsführer des Vereins Natur- und Lebensraum Rhön oder durch b) Ausbildung als Wanderführer des Rhönklubs oder durch c) Ausbildung als Gruppenführer der Deutschen Jugend in Europa, der Bergwacht, des Deutschen Skiverbandes oder der Gesellschaft zur Förderung des Segelflugs auf der Wasserkuppe oder bei einem anderen anerkannten Fachverband.	Kopie der Ausbildungsbescheinigung
6	Gemeinsame Werbeaktionen Das Unternehmen hat die Möglichkeit, sich an öffentlichkeitswirksamen Aktionen der Dachmarke zu beteiligen Auszeichnung Der teilnehmende Betrieb erhält ein <u>wertiges Schild</u> und eine Urkunde mit dem Qualitätssiegel, damit der Kunde erkennen kann: „hier gibt es echt Rhön“.	
7	Überprüfung Die Teilnehmer müssen die Nachweise zur Einhaltung der vorgenannten Punkte jährlich unaufgefordert an das Dachmarken-Management erbringen Vor der Auszeichnung mit dem Qualitätssiegel Rhön sind von dem Betrieb die Nachweise der Kriterienerfüllung zu erbringen (ausgenommen Punkt 3).	Einreichung der jährlichen Nachweise bis zum 31.12. des Jahres beim Dachmarken-Management

