



**Qualitätsrichtlinien
für die Branche**

– Holzbildhauer –

Stand 11. Januar 2010

Unternehmen

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Ansprechpartner

Telefon

E-Mail

Hiermit erkläre ich, dass ich die folgenden Qualitätsrichtlinien für meine Branche in der jeweils aktuellen Fassung anerkenne und einhalten werde.

Datum, Ort

Unternehmen

Das oben genannte Unternehmen ist berechtigt, das „Qualitätssiegel Rhön“ zu nutzen, sofern der Nachweis über die Erfüllung der hier genannten Kriterien erbracht und die für das Unternehmen geltende Nutzungsgebühr entrichtet wird.



Dachmarke Rhön

Qualitäts- und Herkunftskriterien für Holzbildhauer

| Lfd. Nr. | Vorgaben | Kriterien | Dokumentation | Kontrolle |
|------------------------|--|---|---|--|
| 1. Allgemeines | | | | |
| 1.1. | Mitgliedschaft im Verein Dachmarke Rhön e.V. | ➤ Der Betrieb muss Mitglied des Vereins Dachmarke Rhön e.V. sein | ➤ Mitgliedsantrag | ➤ Dachmarken Management |
| 1.2. | Betriebssitz | ➤ Der Betrieb und die Produktionsstätte sind im Geltungsbereich der Marke gemeldet | ➤ Anschrift, Meldepapiere von der Gemeinde etc. | ➤ Vorlage beim Markenmanagement |
| 2. Regionalität | | | | |
| 2.1. | Der Betrieb bezieht sein Holz aus der Rhön | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mindestens 80% des betrieblichen Holzbedarfs werden durch Rhöner Forstbetriebe, Privatwaldbesitzer oder Holzverarbeiter gedeckt. ➤ Mindestens 50% des betrieblichen Holzbedarfs stammt aus der Rhön. ➤ Der Betrieb bemüht sich beim Rohstoffbezug, der Verarbeitung und der Vermarktung mit Betrieben aus dem Netzwerk zusammenzuarbeiten | ➤ Lieferscheine | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vorlage beim Markenmanagement ➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb durch das Markenmanagement o. einen Beauftragten |
| 2.2. | Verarbeitung | ➤ Es werden nur Kleinserien sowie Unikate, die komplett in der Rhön gefertigt wurden ausgezeichnet | ➤ | ➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb durch das Markenmanagement o. eine Beauftragten |
| 2.3. | Eigene Motive | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Die Stücke beruhen auf den eigenen Entwürfen des Holzbildhauers bzw. Holzspielzeugmachers oder ➤ die Motive sind rhöntypisch und traditionell überliefert | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Beleg über Urheberschaft ➤ Dokumentation des Entwurfs durch Präsentationsmappe, Zeichnungen und/oder Modelle | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Die Objekte und Entwürfe werden dem Markenmanagement vorgestellt ➤ |



| Lfd. Nr. | Vorgaben | Kriterien | Dokumentation | Kontrolle |
|---|------------------------|---|---------------|--|
| | | | | ➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb oder bei öffentlichen Präsentationen, durch das Markenmanagement o. eine Beauftragten |
| 3. Handwerkliche Herstellungsverfahren | | | | |
| 3.1. | Holzbildhauer | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Die Stücke sind entweder aus einem Vollholzblock gearbeitet oder aus Blöcken die aus sorgfältige verleimten Brettern bestehen. ➤ Stücke, die mit einer Fräse, Bandsäge oder, bei größeren Objekten mit einer Motorsäge bzw. Beil vorgearbeitet wurden, müssen im Anschluss komplett mit der Hand überarbeitet werden | | ➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb durch das Markenmanagement o. eine Beauftragten |
| 3.2. | Holzspielzeugmacher | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Die Spielzeugteile werden aus Massivholz und nach eigenen Schablonen gefertigt ➤ Die Bearbeitung und Montage erfolgt mit der Hand | | ➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb durch das Markenmanagement o. eine Beauftragten |
| 3.3. | Vergolden & Versilbern | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Risikoloser Untergrund durch organische Produkte wie Leime (Haut-, Knochenleim) in Verbindung mit verschiedenen Kreiden ➤ Im Außenbereich wird das Verfahren der Ölvergoldung angewendet ➤ Im Innenbereich wird die Poliment – Glanzvergoldung angewendet | | ➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb durch das Markenmanagement o. eine Beauftragten |

| Lfd. Nr. | Vorgaben | Kriterien | Dokumentation | Kontrolle |
|----------|------------|--|------------------------|--|
| 3.4. | Markierung | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Anerkannte Motive können mit einem betriebsbezogenen Brennstempel versehen werden „Die Rhön – Partnerbetrieb des Biosphärenreservates“ ➤ Der Brennstempel wird durch das Markenmanagement zur Verfügung gestellt. | Rechnung, Lieferschein | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Unangemeldete Kontrolle im Betrieb oder bei öffentlichen Präsentationen, durch das Markenmanagement o. eine Beauftragten |

