

Checkliste "Basiskriterien"

Qualitätssiegel Rhön

Lfd. Nr.	Kontrolle	Kriterium Erklärung	Kontrollstufe Nachweis	Ja	Nein	N/A	Begründung
BASISKRITERIEN							
<i>Die Basiskriterien orientieren sich am Betrieb. Sie sind unabhängig vom Produkt von allen Betrieben gleichermaßen zu erfüllen. Ihre Einhaltung ist obligatorisch. Hinweis: Die Abkürzung "N/A" und für "Nicht anwendbar".</i>							
1	Allgemeines						
1.1	Hat der Betrieb seinen Hauptsitz in der Gebietskulisse, die in der Markensatzung des Dachmarke Rhön e.V. definiert ist?	Der Betriebsitz liegt innerhalb der Gebietskulisse Rhön. Die Gebietskulisse ist abgegrenzt durch die Außengrenzen der Landkreise Bad Kissingen, Rhön-Grabfeld und Fulda sowie die süd- und südwestlichen Anteile des Landkreises Schmalkalden-Meiningen und des Wartburgkreises bis zur Werra. Einzelbetriebliche Ausnahmegenehmigungen für Betriebe außerhalb der Rhön, aber innerhalb der Gebietskulisse UNESCO-Biosphärenreservat Rhön, sind möglich.	Musskriterium Vor-Ort-Begehung				
1.2	Ist der Betrieb Mitglied im Verein Dachmarke Rhön e.V.?	Da es sich bei dem Qualitätssiegel Rhön um eine Kollektivmarke handelt, können nur Vereinsmitglieder das Recht zur Markennutzung erlangen. Voraussetzung für die Nutzung des Qualitätssiegels Rhön ist somit die Mitgliedschaft im Verein Dachmarke Rhön e.V. Ein Antrag auf Mitgliedschaft liegt vor. Kein N/A möglich.	Musskriterium Abgleich Vereinsmitglieder				
1.3	Liegt eine Betriebsabnahme durch die zuständige Überwachungsbehörde sowie die notwendigen behördlichen Genehmigungen vor?	Eine Abnahme durch die, für den Betrieb zuständige Überwachungsbehörde (Lebensmittelüberwachung, Landwirtschaftsamt, Veterinärbehörde) ist erfolgt. Der Betrieb ist der Behörde als erzeugender und/ oder produzierender Betrieb gemeldet. Sollten bei der Einhaltung qualitätsrelevante Unregelmäßigkeiten auftreten oder es bei Kontrollen zu Beanstandungen bzw. Auflagen kommen, sind diese innerhalb einer Woche vom Betrieb an das Markenmanagement des Dachmarke Rhön e.V. (im Folgenden: Markenmanagement) zu melden. Bei begründetem Verdachtsfall behält sich das Markenmanagement vor, die notwendigen Nachweise einzufordern. Kein N/A möglich.	Musskriterium Selbstverpflichtung				
1.4	Erfüllt der Betrieb alle hygienischen Gesetze, Verordnungen und Richtlinien in der jeweils aktuell gültigen Fassung?	Der Betrieb erfüllt alle hygienischen Gesetze, Verordnungen und Richtlinien in der jeweils aktuell gültigen Fassung. Kein N/A möglich.	Musskriterium Selbstverpflichtung				
1.5	Entspricht die Erzeugung, Herstellung und Kennzeichnung der gesiegelten Produkte den lebensmittelrechtlichen Grundlagen in der jeweils aktuell gültigen Fassung?	Die Erzeugung, Herstellung und Kennzeichnung der gesiegelten Produkte entsprechen den 1) Gesetzlichen Grundlagen auf EU-, Bundes- und Landesebene wie Gesetze, Verordnungen und Richtlinien 2) Quasi-gesetzlichen Grundlagen wie Leitsätze, Verkehrsauffassungen und Richtwerte. Kein N/A möglich.	Musskriterium Selbstverpflichtung				

Checkliste "Basiskriterien"

Stand: 18.12.2020

Rhön GmbH - Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement
im Auftrag für: Dachmarke Rhön e.V. | info@dachmarke-rhoen.de



Checkliste "Basiskriterien"

Qualitätssiegel Rhön

Lfd. Nr.	Kontrolle	Kriterium Erklärung	Kontrollstufe Nachweis	Ja	Nein	N/A	Begründung
1.6	Ist die Produktbezeichnung für ein regionales Produkt glaubhaft?	Die Produktbezeichnung muss auf dem Etikett klar erkennbar sein. Charaktergebende Zutaten, die nicht aus der Gebietskulisse stammen, dürfen nicht Bestandteil der Produktbezeichnung sein (Ausnahme: Kräutersalz). Das Kriterium schließt im Sinne der Regionalmarke nicht glaubhafte Produkte (z.B. Südsee-Traum, Ingwerlikör, Apfel-Ananas-Marmelade) aus. N/A bei Kräutersalz zulässig.	Musskriterium Abgleich Etikett				

