

Checkliste "Ergänzungskriterien"

Qualitätssiegel Rhön

Lfd. Nr.	Kontrolle	Kriterium Erklärung	Anwendbar für	Ja	Nein	Erfüllt durch
	ERGÄNZUNGSKRITERIEN					
	<i>Zur Zertifizierung mit dem Qualitätssiegel Rhön hat der Betrieb drei oder mehr der aufgeführten Ergänzungskriterien zu erfüllen. Die Ergänzungskriterien bieten die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen. Ergänzungskriterien, die für ein spezifisches Produkt auch als Muss-Kriterium definiert sind, werden bei der Erfüllung in beiden Kriterienbereichen angerechnet.</i>					
1	Regionale Herkunft/ Konsum, Stärkung regionaler Wertschöpfungsketten					
1.1	Arbeitet der Betrieb zur Produktion von Rhöner Produkten kontinuierlich mit anderen Unternehmen aus der Gebietskulisse zusammen?	Zur Produktion von Rhöner Lebensmitteln arbeitet der Betrieb kontinuierlich mit anderen Unternehmen aus der Gebietskulisse wie z.B. Landwirten, Produzenten, Verarbeitern und Lieferanten zusammen. Die Zusammenarbeit mit anderen Partnerbetrieben aus dem Verein Dachmarke Rhön e.V. ist wünschenswert. Als Nachweis dienen Kooperationsvereinbarungen, Rechnungen oder Lieferverträge.	ALLE			
1.2	Vermittelt der Betrieb Wissen über die Erzeugung und Produktion von Lebensmitteln und leistet somit einen Beitrag zur Verbraucherbildung?	Der Betrieb schafft, durch Wissensvermittlung über die Erzeugung und Produktion von Lebensmitteln, ein Bewusstsein für regionalen Konsum. Er beteiligt sich regelmäßig an Veranstaltungen, Mitmach-Aktionen oder bietet eine gläserne Produktion. Die Wissensvermittlung kann außerdem z.B. durch die Zusammenarbeit mit Bildungseinrichtungen wie Schulen und Kindergärten, durch das Angebot von "Ferien/ Urlaub auf dem Bauernhof" und Ferienprogramm erfolgen. Als Nachweis dienen z.B. schriftliche Vereinbarungen mit Bildungseinrichtungen und Presseberichte.	ALLE			
1.3	Verkauft der Betrieb gesiegelte Produkte von anderen Betrieben?	An einem ansprechend gestalteten Verkaufsbereich werden weitere Produkte mit dem Qualitätssiegel Rhön von anderen Betrieben verkauft. Anmerkung: Das Personal kann auf Nachfrage über das Qualitätssiegel Rhön informieren und Auskunft über die Produkte geben.	ALLE			
1.4	Bietet der Betrieb weitere Rhön-Informationen über verschiedene Kommunikationswege an?	Der Betrieb informiert über verschiedene Kommunikationswege (z.B. Flyer, Aushänge und Bildmaterial) zur Rhön. Informiert wird z.B. über Veranstaltungen, Freizeitangebote und Sehenswürdigkeiten. Das Personal gibt auf Nachfrage Auskunft.	ALLE			
1.5	Stammen 100 % des verwendeten Grundfutters für Nutztiere aus eigenem Anbau bzw. aus der Gebietskulisse?	Der Betrieb weist nach, dass 100 % des verwendeten Grundfutters für Nutztiere aus eigenem Anbau bzw. aus der Gebietskulisse stammen. Zur Futtergrundlage zählen Getreide, Gras/ Heu sowie Mais. Der Nachweis erfolgt über einen gültigen Flächennutzungsnachweis. Bei Futterzukauf erfolgt der Nachweis über Rechnungen/ und oder Lieferscheine.	Tierische Urproduktion			
1.6	Stammen die Tiere aus eigener Nachzucht?	Die Tiere stammen aus eigener Nachzucht.	Tierische Urproduktion			
1.7	Handelt es sich bei den Hauptzutaten um pflanzliche Rohstoffe, die nach den Kriterien des Qualitätssiegels Rhön erzeugt wurden?	Bei den Hauptzutaten des gesiegelten Produktes handelt es sich ausschließlich um pflanzliche Rohstoffe die nach den entsprechenden Kriterien des Qualitätssiegels Rhön erzeugt wurden. Als Nachweis dient eine gültige Vereinbarung zur Einhaltung der Kriterien für pflanzliche Urprodukte oder bei Zukauf aktuelle Lieferscheine und/ oder Rechnungen. Das Markenmanagement prüft eine entsprechende Markennutzung.	Pflanzliche Verarbeitung			

Checkliste "Ergänzungskriterien"

Stand: 15.03.2023

Rhön GmbH - Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement
im Auftrag für: Dachmarke Rhön e.V. | info@dachmarke-rhoen.de



Checkliste "Ergänzungskriterien"

Qualitätssiegel Rhön

Lfd. Nr.	Kontrolle	Kriterium Erklärung	Anwendbar für	Ja	Nein	Erfüllt durch
2	Qualität über dem gesetzlichen Standard					
2.1	Hat das gesiegelte Produkt für die übergesetzliche Qualität eine Auszeichnung erhalten?	Das gesiegelte Produkt hat für die übergesetzliche Qualität eine Auszeichnung erhalten. Als Nachweis dienen branchenspezifisch anerkannte Prämierungen und Siegel, sowie Prüfbescheide externer Prüfinstitute. Anerkannte Auszeichnungen sind in einer Positivliste aufgeführt.	ALLE			
2.2	Trägt der Betrieb das Siegel "VLOG geprüft" für die Futtermittel- oder das Siegel "ohne Gentechnik" für die Lebensmittelerzeugung?	Der Betrieb trägt das Siegel "VLOG geprüft" (Futtermittelerzeugung) oder das "ohne Gentechnik" (Lebensmittelerzeugung) vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft. Vergeben werden die Siegel vom Verband Lebensmittel ohne Gentechnik "VLOG".	ALLE			
2.3	Wird zur Erzeugung der Rohstoffe/ Futtermittel kein Saat- oder Pflanzgut eingesetzt, das die Kennzeichnung "mit Gentechnik" trägt?	Es wird zur Erzeugung der Rohstoffe/ Futtermittel kein Saat- oder Pflanzgut eingesetzt, dass nach den EU-VO Nr. 1829/2003 und 1830/2003 die Kennzeichnung "mit Gentechnik" trägt. Der Nachweis erfolgt über Begleitpapiere und/ oder Spezifikationen. Perspektivisch wird eine Überführung des Entwicklungskriteriums in ein Muss-Kriterium für Rohstoffe und Futtermittel angestrebt (ab 1.1.2023).	Tierische/ Pflanzliche Urproduktion			
2.4	Ist der Betrieb QS-Zertifiziert?	Der Betrieb weißt eine QS-Zertifizierung nach.	Tierische/ Pflanzliche Urproduktion			
2.5	Wird in der Schweine- und Geflügelhaltung eine Mindestfütterungsfrist mit gentechnikfreiem Kraft- und Mineralfutter eingehalten?	In der Schweine- und Geflügelhaltung wird eine gentechnikfreie Fütterung mit Kraft- und Mineralfutter über eine bestimmte Mindestfütterungsfrist nachgewiesen. Der Nachweis erfolgt über Futtermittelbegleitpapiere und/ oder Anbauaufzeichnungen. Hierbei wird sich an den Mindestfütterungsfristen nach VLOG orientiert. Perspektivisch wird eine Überführung des Entwicklungskriteriums in ein Muss-Kriterium (ab 1.1.2023).	Tierische Urproduktion			
2.6	Werden in der Tierhaltung besondere Maßnahmen zum Tierwohl umgesetzt?	In der Tierhaltung setzt der Betrieb besondere Maßnahmen zum Tierwohl um. Anerkannte Maßnahmen sind in einer Positivliste aufgeführt. Durch eine Vor-Ort-Begehung und/ oder Kopien von Zertifikaten werden besondere Maßnahmen nachgewiesen.	Tierische Urproduktion			
2.7	Wurde auf den, zur Erzeugung der gesiegelten Produkte, verwendeten Anbauflächen in den letzten drei Kalenderjahren kein Glyphosat ausgebracht?	Auf den Anbauflächen der gesiegelten Produkte wurde in den letzten drei Kalenderjahren kein Glyphosat ausgebracht. Perspektivisch wird eine Überführung des Entwicklungskriteriums in ein Muss-Kriterium angestrebt (ab 1.1.2023).	Pflanzliche Urproduktion			
3	Einsatz für Naturschutz, Artenvielfalt und Biodiversität					

Checkliste "Ergänzungskriterien"

Stand: 15.03.2023

Rhön GmbH - Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement
im Auftrag für: Dachmarke Rhön e.V. | info@dachmarke-rhoen.de



Checkliste "Ergänzungskriterien"

Qualitätssiegel Rhön

Lfd. Nr.	Kontrolle	Kriterium Erklärung	Anwendbar für	Ja	Nein	Erfüllt durch
3.1	Züchtet oder hält der Betrieb alte Nutzierrassen und Nutzpflanzensorten bzw. baut er diese an und/ oder verarbeitet er diese?	Der Betrieb züchtet, hält, baut an und/ oder verarbeitet alte Nutzierrassen und Nutzpflanzensorten. Anerkannte Nutzierrassen und Nutzpflanzensorten sind in einer Positivliste aufgeführt.	ALLE			
3.2	Setzt der Betrieb staatlich anerkannte Maßnahmen zum Naturschutz und zur Artenvielfalt um?	Der Betrieb engagiert sich für Naturschutz und Artenvielfalt. Hierfür setzt er von staatlicher Seite anerkannte Maßnahmen um. Anerkannt werden Maßnahmen aus dem KULAP-Programm der Bundesländer Bayern und Thüringen sowie des HALM. Basis für die Anerkennung ist der Förderbescheid in Kombination mit einer Vor-Ort-Begehung.	ALLE			
4	Einsatz für Ressourcenschonung					
4.1	Verwendet der Betrieb nachhaltiges Verpackungsmaterial?	Der Betrieb verwendet soweit möglich nachhaltiges Verpackungsmaterial wie z.B. Glas, Papiertüten und Stofftaschen. Durch eine Vor-Ort-Begehung wird die Verwendung nachhaltiger Verpackungen sichtbar. Besondere Maßnahmen wie z.B. Mehrweg-Systeme werden ebenfalls vom Markenmanagement anerkannt.	ALLE			
5	Sonstiges					
5.1	Ist der Betrieb anerkannter Ausbildungsbetrieb?	Der Betrieb ist anerkannter Ausbildungsbetrieb.	ALLE			

