

# Checkliste "Essen und Trinken"

## Qualitätssiegel Rhön

| Lfd. Nr. | Kontrolle  | Kriterium   Erklärung  | Kontrollstufe   Nachweis                                 | Ja | Nein | N/A | Begründung |
|----------|--|--|--|----|------|-----|------------|
|          | <b>Essen und Trinken   Gastronomie</b>   |  |  |    |      |     |            |
|          | <i>Die Erfüllung der nachfolgenden Kriterien ist obligatorisch. Bei den mit "A.m" (= Ausnahmen möglich) gekennzeichneten Kriterien sind Ausnahmeregelungen möglich. Begründete Ausnahmen werden auf Antrag durch ein Gremium erlassen. Hinweis: Die Abkürzung "N/A" steht für "Nicht anwendbar".</i> |  |  |    |      |     |            |
| <b>A</b> | <b>Präsentation des Angebots</b>   |  |  |    |      |     |            |
| <b>1</b> | <i>Der Gastgeber bietet verschiedene Produkte an. Das Angebot wird aufgezeigt durch z.B. eine Speise- und Getränkekarte, durch Aufsteller und Tafeln sowie Flyer am Buffet.</i>  |  |  |    |      |     |            |
| 1.1      | Hat der Betrieb mindestens vier dauerhafte Lieferbeziehungen zu regionalen Lieferanten aus dem Verein Dachmarke Rhön e.V. ? (A.m.)   | <b>Regionale Lieferanten</b> sind produzierende Betriebe, welche Mitglied im Dachmarke Rhön e.V. sind. Im besten Fall sind die Produkte nach den Kriterien des Qualitätssiegels Rhön produziert. Ausnahmeregelungen sind möglich. Das Markenmanagement behält sich vor, im Falle einer Ausnahmeregelung, d.h. einer genehmigten Lieferanten-Beziehung zu einem Nicht-Mitglied, eine Abfrage/ Bestätigung der Lieferbeziehung vorzunehmen.<br><br>Unter <b>dauerhaften Lieferbeziehungen</b> wird folgendes verstanden:<br>- die Lieferungen finden nachvollziehbar und regelmäßig statt<br>- die Lieferbeziehungen können über Rechnungen/ Lieferscheine/ Mengenausdrucke der Kassenauszüge nachgewiesen werden<br>- Wiederholungen der Lieferungen sind zur RE-Zertifizierung (also über zwei bzw. drei Jahre) klar erkennbar<br>- die Lieferbeziehung zu einem Produzenten beinhaltet eine verhältnismäßige Abnahme (z.B. eine Auswahl aus dem Wein-Sortiment, nicht nur ein Wein) | Musskriterium<br>Dokumentenkontrolle                     |    |      |     |            |
| 1.2      | Sind diese dauerhaften regionalen Lieferanten für den Gast sichtbar?   | Die Definition "Regionale Lieferanten" orientiert sich an dem Kriterium 1.1. Der Gastronomiebetrieb macht seine regionalen Lieferanten für den Gast sichtbar. Dies erfolgt beispielsweise innerhalb der Speise- und Getränkekarte, durch Aufsteller und Tafeln sowie Flyer am Buffet. Kein N/A möglich.  | Musskriterium<br>Dokumentenkontrolle<br>Vor-Ort-Begehung |    |      | X   |            |
| 1.3      | Gibt es innerhalb der Speise- und Getränkekarte eine klare Abtrennung/ Sichtbarkeit des Rhöner Angebotes?  | Innerhalb der Speise- und Getränkekarte ist das regionale Angebot aus der Rhön für den Gast klar erkennbar. Der Betrieb stellt das regionale Angebot beispielsweise auf einer separaten Karte dar oder hebt dieses durch Schriftgröße/-farbe/ -art besonders hervor. Kein N/A möglich.   | Musskriterium<br>Dokumentenkontrolle<br>Vor-Ort-Begehung |    |      | X   |            |
| 1.4      | Gibt es innerhalb des Buffettbereichs eine klare Abtrennung/ Sichtbarkeit des Rhöner Angebotes?  | Innerhalb des Buffettbereichs ist das regionale Angebot aus der Rhön für den Gast klar erkennbar. Der Betrieb präsentiert das regionale Angebot beispielsweise in einem separaten Bereich oder kennzeichnet es durch Aufsteller und Tafeln. N/A bei Betrieben, welche keinen Buffettbereich  | Musskriterium<br>Vor-Ort-Begehung                        |    |      |     |            |
| 1.5      | Ist bei verarbeiteten Produkten wie bspw. Suppen, Eintöpfen, Spatzenklößen, ... erkennbar, welche Zutat/en oder Komponente/n aus der Rhön stammen?   | Bei verarbeiteten Produkten wie zum Beispiel Suppen, Eintöpfen, Spatzenklößen, etc. ist erstichtlich, welche Zutaten aus der Region Rhön stammen. Kein N/A möglich.  | Musskriterium<br>Vor-Ort-Begehung                        |    |      | X   |            |

### Checkliste "Essen und Trinken | Gastronomie"

Stand: 18.07.2023

Rhön GmbH - Gesellschaft für Tourismus und Markenmanagement  
im Auftrag für: Dachmarke Rhön e.V. | info@dachmarke-rhoen.de

