

Qualität des UNESCO-Biosphärenreservats Rhön

Der Verein Dachmarke Rhön e.V. vernetzt engagierte Rhöner Betriebe entlang der gesamten Lebensmittel-Wertschöpfungskette miteinander.

Für **regional erzeugte und veredelte Lebensmittel**, die aus diesen Wertschöpfungsketten stammen und **mit den Zielen des UNESCO-Biosphärenreservat Rhön im Einklang** stehen, vergibt und kontrolliert der Verein Dachmarke Rhön das Siegel „Qualität des Biosphärenreservats! Die Rhön“.

Das Versprechen der Produkte



Gesicherte regionale Herkunft

Die Anbauflächen der Produkte sowie der Hauptsitz des Betriebes liegen innerhalb der Gebietskulisse der Rhön. Bei verarbeiteten Produkten stammt die Summe der Zutaten zu mindestens 75% aus der Rhön.



Kurze Transportwege

Der gesamte Produktionsprozess der ausgezeichneten Produkte findet innerhalb der Rhön statt. Das bedeutet kurze Transportwege und Frische.

Wertschöpfung in der Region

Die Produktion der Produkte findet vor Ort statt, erhält Arbeitsplätze und Wissen rundum das Lebensmittelhandwerk. Das stärkt wiederum die Wirtschaft in der Rhön und unterstützt vor allem die kleinen und mittelständischen Unternehmen – meist familiär geführt – innerhalb des Netzwerkes.

Hohe Produktqualität

Die Qualitätsstandards der Produkte übertreffen die gesetzlichen Vorgaben.

Das Versprechen der Gastronomie



PARTNERBETRIEB

Wertschöpfung in der Region

Gastronomische Partnerbetriebe des Netzwerkes pflegen mindestens je zwei dauerhafte Lieferbeziehungen mit Rhöner Betrieben für den Bezug von Lebensmitteln sowie Getränken.

Transparenz für den Gast

Eine klare Kennzeichnung der Rhöner Produkte in der Speise- und Getränkekarte sowie am Buffet ermöglicht dem Gast eine schnelle Übersicht über die Herkunft der verwendeten Produkte. Diese Angaben werden im Zuge der Vergabe des Qualitätssiegels Rhön durch den Dachmarke Rhön e.V. geprüft.

Regionale Verbundenheit

Durch Geschichten über Rhöner Produzenten und Produkte in der Speise- und Getränkekarte bringen die Rhöner Gastronomen dem Gast unsere schöne Rhön näher.